

K1&K2: Politisk kommunikation, (2. kursusperiode: 8.10.-9.11.)

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
sted	Se kursusgange
Undervisningssprog	Dansk
Kursus starter	08-10-2012
Kursus slutter	10-10-2012
Evaluering	Kurset er baseret på aktiv deltagelse, løbende læsning af en række klassiske og samtidige tekster af danske og internationale forskere, og et afsluttende empirisk-baseret essay på 8-10 sider. Afleveringsfrist er fredag den 9. november. Bedømmelsen foregår efter 7-trins-skalaen og er primært baseret på den enkelte studerendes evne til i sit essay at (1) formulere et interessant problem inden for emnefeltet politisk kommunikation, (2) udvælge et begrænset antal begreber og tilgange fra kurset og vise hvordan de kan bidrage til at belyse problemet, og (3) på den baggrund gennemføre en klart afgrænset empirisk-baseret analyse, der adresserer det selvvalgte problem.
Indhold	Hvordan kommunikerer politiske aktører og borgere med hinanden? Det er det grundlæggende spørgsmål i studiet af politisk kommunikation, et forskningsfelt, der trækker på arbejde i blandt andet statskundskab, sociologi, og kommunikation. Kurset tilbyder en introduktion til studiet af politisk kommunikation og en oversigt over hvad vi via forskningen ved—og ikke ved—om emnet. I løbet af otte undervisningsgange gennemgår vi nyhedsinstitutionens rolle, medialisering-begrebet (ideen om, at politik foregår på mediernes præmisser), og diskuterer medieeffekter, modtagere, kampagnekommunikation, og internettets betydning, alt sammen med særligt henblik på politiske processer. Målet er at udvikle en bedre forståelse af kommunikation og rammebetingelserne for kommunikation i politik—en forståelse, der kan hjælpe hver af os både i vores professionelle virke og i vores hverdag som borgere i et demokratisk samfund.
litteratur	Det samlede pensum er 571 sider. En tekstsamling kan købes i RUCs boghandel. Forslag til supplerende litteratur kan findes på rasmuskleisnielsen.net.
Underviser	Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)

kursusgange

Studiet af politisk kommunikation

tidspunkt	08/10-2012 kl. 09:30 - 14:00
sted	40.2-25
Underviser	Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)
Indhold	Kurset starter med to danske bud på en oversigt over politisk kommunikation i starten af det 21. århundrede. Hvem er aktørerne, hvad er de overordnede rammebetingelser, hvad er de umiddelbare og mere langsigtede konsekvenser?
litteratur	Esmark, A. et al. 1999. Det politiske kommunikationssystem. <i>Politica</i>, 31(2), pp. 147-160. Togeby, L. et al. 2004. Magt og demokrati i Danmark. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag, kapitel 12.

Nyhedsinstitutionen og det politiske system

tidspunkt	10/10-2012 kl. 09:30 - 14:00
-----------	------------------------------

sted	40.2-25
Underviser	Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)
Indhold	Nyhedsmedierne—historisk først pressen, i det tyvende århundrede i stigende grad TV og i dag også deres online sites—har spillet en central rolle i politisk kommunikation. På baggrund af den nyeste danske forskning på området diskuterer vi nyhedsinstitutionens position i folkestyret.
litteratur	Lund, A.B. 2002. Den redigerende magt. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag, kapitel 1, dele af kapitel 7, kapitel 11 og kapitel 12, pp. 7-24, 112-119, 187-217. Lund, A.B. et al (red.). 2009. Hvor kommer nyhederne fra? Aarhus: Ajour, pp. 7-13, 19-28.

Medialisering - politik på mediernes præmisser?

tidspunkt	16/10-2012 kl. 09:30 - 14:00
sted	Teorirum 42.2-37
Underviser	Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)
Indhold	Al politisk aktivitet indebærer og har altid indebåret kommunikation, men mange politikere og mediekommentatorer har i de sidste årtier hævdet, at vi i dag har en ny situation, hvor ”medialisering” betyder, at store dele af det politiske liv udspiller sig på mediernes præmisser. Hvad præcis det indebærer, og hvilke ændringer det har medført, er der mindre enighed om.
litteratur	Meyrowitz, J. 1985. No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior. New York: Oxford University Press, dele af kapitel 14, pp. 268-292. van Zoonen, L. 1998. A day at the zoo: political communication, pigs and popular culture. Media, Culture & Society 20(2), pp. 183 -200. Edelman, M. J. 1988. Constructing the Political Spectacle. Chicago: University of Chicago Press, kapitel 1, pp. 1-11. Thompson, J.B. 2000. Political Scandal. Cambridge: Polity Press, dele af kapitel 4, pp. 96-118.

Medieeffekter og politik

tidspunkt	17/10-2012 kl. 09:30 - 14:00
sted	40.2-25
Underviser	Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)
Indhold	At medier og kommunikation gør en forskel i politik synes uomtvisteligt—men hvilken, hvornår, og hvordan er mindre klart. Diskussionen af medieeffekter i høj grad drevet af amerikanske analyser, og vi vil se på en række klassiske og mere nutidige eksempler, og diskutere i hvilken grad de fanger situationen i Danmark.
litteratur	Katz, E. 1957. The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis. Public Opinion Quarterly 21(1), pp. 61 -78. Iyengar, S., Peters, M.D., & Kinder, D.L. 1982. Experimental demonstrations of the ‘not-so-minimal’ consequences of television news programs. American Political Science Review, 76(4), pp. 848-858. Entman, R. M. 1993. Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), pp. 51-58. Slothuus, R. 2010. Framing Og Politiske Partier: Kan Den Rette Indpakning Gøre Politiske Forslag Mere Spiselige? Politica 42(3), pp. 345–360. Zaller, J. 1993. Elite Leadership of Mass Opinion. In Taken by Storm, ed. W. Lance Bennett and David L. Paletz, 186-209. Chicago: University of Chicago Press.

Modtagerenes oplevelse af politisk kommunikation

tidspunkt 19/10-2012 kl. 09:30 - 14:00

sted 40.3-25

Underviser Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)

Indhold Nogle former for politisk kommunikation er primært orienteret mod andre eliteaktører—politikere, interesseorganisationer, og journalister—men i sidste ende er formålet for det meste at påvirke en modtagergruppe i den brede befolkning. Hvordan oplever folk politik og politisk kommunikation, og hvilke implikationer har deres oplevelser?

litteratur Harrits, G. S.. 2006. "Men jeg vil godt bare have det serveret lidt nemt" - om praktiske forskelle i politisk kommunikation. *Politica* 38(2), pp. 173-186.

Prior, M. 2005. News vs. Entertainment: How Increasing Media Choice Widens Gaps in Political Knowledge and Turnout. *American Journal of Political Science* 49(3), pp. 577-592.

Philips, L. & K. Schrøder. 2004. Sådan taler medier og borgere om politik. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag, introduktion til del 2, kapitel 6, kapitel 10, pp. 47-52, 67-84, 133-148.

Valgkampe og kampagnekommunikation

tidspunkt 22/10-2012 kl. 09:30 - 14:00

sted 40.3-25

Underviser Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)

Indhold Valgkampe og kampagnekommunikation er vigtige, men hvor vigtige? Her ser vi på forskellige analyser af valgkampens betydning for resultatet, af hvordan vælgere orienterer sig i forhold til politiske aktører og deres budskaber. Desuden ser vi på hvordan partierne og andre politiske aktører har udviklet deres kommunikationsstrategier de seneste år—også uden for valgperioden.

litteratur Andersen, J. G. et al 2007. Det Nye Politiske Landskab. Systime, kapitel 3, "Man har et parti, indtil man finder et nyt" (pp. 67-87) og kapitel 13 "Kernevælgere og marginalvælgere" (pp. 275-288).

Norris, P. 2000. A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies. Cambridge, UK: Cambridge University Press, dele af kapitel 7, pp. 137-149

Pedersen, O. K. 2011. Konkurrencestaten. København: Hans Reitzel, kapitel 5, pp. 145-167.

Davis, A. 2007. The Mediation of Power. London: Routledge, kapitel 4, pp. 55-73.

Internettet og nye former for politisk kommunikation

tidspunkt 24/10-2012 kl. 09:30 - 14:00

sted 40.3-25

Underviser Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)

Indhold Internettet og andre nye kommunikationsteknologier har potentielt dramatiske konsekvenser for alle dele af politisk kommunikation, fra nyhedsinstitutionen over modtagerne til kampagneorganisationer. Vi vil diskutere forskellige sider af disse forandringer på baggrund af en række analyser af vores forandrede kommunikationsmiljø.

litteratur Benkler, Y. 2006. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven: Yale University Press, kapitel 1, pp. 1-28.

Hindman, M. S. 2008. The Myth of Digital Democracy. Princeton: Princeton University Press, kapitel 1, pp. 1-19.

Goldman, E. 2006. Search Engine Bias and the Demise of Search Engine Utopianism. *Yale Journal of Law and Technology* 8, pp. 188-200.

Bennett, W. Lance, and Alexandra Segerberg. 2012. The Logic of Connective Action. *Information, Communication & Society* 15 (5), pp. 739–768.

Nielsen, R. K. 2010. Mundane Internet Tools, Mobilizing Practices, and the Coproduction of Citizenship in Political Campaigns. *New Media & Society* 13(5), pp. 755-771.

Fremtidens politiske kommunikation

tidspunkt 29/10-2012 kl. 09:30 - 11:30

sted 43.2-29

Underviser Rasmus Kleis (rkleis@ruc.dk)

Indhold Hovedparten af hvad vi ved om politisk kommunikation er baseret på analyser fra det tyvende århundrede. En række sociale, teknologiske, og økonomiske processer synes imidlertid i færd med at ændre vores mediebillede og kommunikative omgivelser ganske radikalt. Den sidste undervisningsgang er dedikeret til en opsamling på kurset hidtil og en diskussion af, hvordan politisk kommunikation kommer til at se ud i fremtiden.

litteratur Bennett, W. L. & J. B. Manheim. 2006. The One-Step Flow of Communication. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 608(1), pp. 213-232.

Bennett, W.L. & Iyengar, S. 2008. A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundations of Political Communication. *Journal of Communication*, 58(4), pp. 707-731.

STADS afløsningsseminar

stamdata belastning : 7.5 ECTS

aktivitetskode : U24435

prøveform : Afleveringsopgave

bedømmelse : 7-trinsskala

censur : Intern censur