

Projekt: Digitale medier og interaktionsdesign

Om kurset

uddannelse	Strategisk kommunikation og digitale medier
aktivitetstype	kandidatprojekt
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	Den studerendes arbejdsindsats fordelt på projektarbejdet til 15 ECTS svarer til 405 arbejdstimer. De 405 timers arbejde indbefatter bl.a. introfase og gruppedannelse, litteratursøgning, læsning og review af litteratur, udarbejdelse og læsning af oplæg, vejledermøder, gruppemøder, udarbejdelse af rapport, evaluering, eksamen mv.
Evaluering- og feedback former	I forbindelse projektvejledningen modtager de(n) studerende peer-feedback og vejlederfeedback (både mundtligt og skriftligt) i relation til problemformulering, teori, metode, formidling og proces. I forbindelse med projekteksamen modtager de(n) studerende mundtlig feedback i forlængelse af karaktergivningen. Her gennemgår vejlederen de styrker og svagheder eksamenspræstationen bærer præg af, og der gives også mulighed for at de(n) studerende kan spørge ind til bedømmelsen. Hvert år gennemføres en evaluering af projektforsløbet. Evalueringen bygger på en digital-spørgeskemaundersøgelse. Studielederne og studienævnet modtager evalueringsrapporterne fra administrationen, med henblik på at diskutere evalueringernes resultater.
Studieleder/faglig koordinator	Sander Andreas Schwartz (saansc@ruc.dk)
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Sander Andreas Schwartz (saansc@ruc.dk)
ECTS	15
Læringsudbytte/bedømmelseskriterier	• Viden om medie- og designteori med særlig vægt på digitale medier, herunder nye former for interaktionsmuligheder forbundet med disse • Viden om teoretiske, metodiske og praktiske forudsætninger for arbejdet med digitale medier og interaktionsdesign samt evne til at kritisk reflektere over valg af teori, metode og praksis i forbindelse med projektet • Færdigheder i at kunne udarbejde, gennemføre og/eller analysere og vurdere kommunikations- eller informationsindsatser der sigter mod formidling af

	information til en eller flere nærmere afgrænsede målgrupper med anvendelse af digitale medier, især interaktions- og webdesign • Færdigheder i at kunne tilrettelægge, og/eller analysere og vurdere den indholdsmæssige udformning og udvikling af organisationers kommunikations- og medieplatforme samt at tage ansvar for planlægning og valg af metoder til empiriske undersøgelser af brugerne og virkningen af digital kommunikation • Færdigheder i at kunne formidle forskningsbaseret viden om design og udvikling af digital kommunikation, og diskutere professionelle kommunikationsproblemstillinger på et videnskabeligt grundlag til både fagfæller og ikke-specialister • Kompetence i at kunne igangsætte og gennemføre et projektarbejde, inkluderet udarbejde en digital medieproduktion, samt indgå professionelt i samarbejde med andre, herunder evt. professionelle teknikere og producenter • Kompetence i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for digitale medier og interaktionsdesign.
Overordnet indhold	Projektarbejdet på 2. semester omfatter et emne og en problemstilling valgt af den studerende selv inden for semesterets rammer. I projektet skal indgå en konkret digital medieproduktion, indenfor den af de studerende definerede projektramme.
Type	Projekt
Undervisnings- og arbejdsform	. Projektarbejdet afsluttes med udarbejdelsen af en skriftlig projektrapport. Projektarbejdet skal omfatte udarbejdelsen af en konkret digital medieproduktion, så som et redesign af et website, udvikling af en app, design af en intranetplatform o.l. Den skriftlige rapport skal indeholde en redegørelse for de teoretiske og praktiske overvejelser i forbindelse med planlægning, tilrettelæggelse og eventuel vurdering af den digitale medieproduktion, og for de erfaringer, der er gjort gennem arbejdet. I digitale medieproduktioner, der indeholder skriftlig eller mundtlig tekst, lægges der vægt på, at den sproglige fremstilling svarer til kommunikationens indhold og formål, herunder målgruppens forudsætninger, og at den overholder normale formkrav med hensyn til grammatik, retskrivning og udtale. Pensumkrav Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 500 sider.
Prøveform (p1)	Gruppeprøve for deltagerne i projektarbejdet. Ved prøven tages der udgangspunkt i de studerendes projektrapport samt supplerende materiale. I prøven indgår individuelle oplæg inden for et selvvalgt emne, der er relevant for problematikken belyst i projektrapporten. Hvert individuelt oplæg inkl. spørgsmål hertil har en varighed på op til 5 min. De individuelle oplæg efterfølges af en dialog mellem de studerende og bedømmerne med udgangspunkt i projektet. Der kan under prøven stilles spørgsmål inden for det faglige område, der relaterer til projektrapportens faglige område. Der foretages en individuel bedømmelse på baggrund af projektrapport samt supplerende materiale og den enkelte studerendes mundtlige præstation. Grupperne kan bestå af 2 til 6 studerende. Omfangskravene for projektrapporten er: For 2 studerende minimum 81.600 og maksimum 100.800 antal tegn inkl. mellemrum. For 3 studerende minimum 81.600 og maksimum 100.800 antal tegn inkl. mellemrum. For 4 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. For 5 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. For 6 studerende minimum 100.800 og maksimum 122.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resumé, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Eksaminationstid inkl. votering er: For grupper af 2 studerende 60 minutter. For grupper af 3 studerende 75 minutter. For grupper af 4 studerende 90 minutter. For grupper af 5 studerende 105 minutter. For grupper af 6 studerende 120 minutter.

Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen.

Tilladte hjælpemidler ved prøven: Disposition på maksimalt en A4-side samt præsentationsmateriale

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Censur: Intern medbedømmer.

Omprøveform (p1) Samme som ordinær eksamen

Eksamenskode(r) Eksamenskode(r) : U41048

kursusgange:

Hold: 1

Projektrapport: Digitale medier og interaktionsdesign - Aflevering (KOMM)

tidspunkt 05-01-2022 10:00 til
05-01-2022 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projektrapport: Digitale medier og interaktionsdesign - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 17-01-2022 08:15 til
28-01-2022 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Projektrapport: Digitale medier og interaktionsdesign - Mundtlig reeksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 01-02-2022 08:15 til
28-02-2022 18:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt