

# Anbefalet studieforb​løb (Strategisk kommunikation og digitale medier)

## Om kurset

Uddannelse Strategisk kommunikation og digitale medier

Anbefalet studieforb​løb

### Semesterets aktiviteter for Kommunikation, fagintegreret kandidat – Strategisk kommunikation og digitale medier

*For studerende optaget september 2015 og senere*

#### 1. semester

Obligatorisk kursus: Strategisk organisationskommunikation (10 ECTS)

Obligatorisk kursus: Professionel skriftlig kommunikation (5 ECTS)

Projekt: Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster (15 ECTS)

Alternativt kan den studerende gennemf​øre et projektorienteret praktikprojekt (15 ECTS). Læs mere [her](#).

**OBS!! Overgangsregler for studerende optaget f​or 1. september 2020.**

*Kandidatstuderende optaget f​or 1. september 2018, der ikke har gennemf​oret Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS), skal i stedet gennemf​ore Intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS).*

*Kandidatstuderende optaget f​or 1. september 2019, der ikke har gennemf​oret kurset Strategisk kommunikation (5 ECTS) og kurset Organisationskommunikation (5 ECTS), skal i stedet gennemf​ore kurset Strategisk organisationskommunikation (10 ECTS). Mangler den studerende kun ​et af de to nævnte kurser, gennemf​ores de efter bestemmelserne i studieordningen fra 1. september, 2018.*

*Kandidatstuderende optaget f​or 1. september 2019, der ikke har gennemf​oret Intern og ekstern strategisk organisationskommunikation (15 ECTS), skal i stedet gennemf​ore Strategisk kommunikation og organisatoriske kontekster (15 ECTS).*

#### 2. semester

Obligatorisk kursus: Visuel kommunikation p​a digitale medier (5 ECTS)

Obligatorisk kursus: Informationsteknologi og Web-udvikling (5 ECTS)

Obligatorisk kursus: Design og designprocesser (5 ECTS)

Projekt: Digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS)

Alternativt kan den studerende gennemf​øre et projektorienteret praktikprojekt (15 ECTS). Læs mere [her](#).

**OBS!! Overgangsregler for studerende optaget f​or 1. september 2020.**

*Kandidatstuderende optaget f​or 1. september 2018, der ikke har gennemf​oret kurset ​Aestetik og brugervenlighed i webdesign (5 ECTS), skal i stedet gennemf​ore kurset Visuel kommunikation p​a digitale medier (5 ECTS).*

*Kandidatstuderende optaget f​or 1. september 2018, der ikke har gennemf​oret Projektarbejde i: Informationsteknologi med s​arligt henblik p​a digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS), skal i stedet gennemf​ore Digitale medier og interaktionsdesign (15 ECTS).*

#### 3. semester

*Studerende har mulighed for at deltage i specialeopstartsarrangement.*

Obligatorisk kursus: Sociale medier (5 ECTS)

Obligatorisk kursus: Digitale metoder (10 ECTS)

Valgkursus (5 ECTS) - vælg ét af følgende:

- Branding i praksis
- PR
- Politisk kommunikation
- Interkulturel kommunikation

Valgkursus (10 ECTS) - vælg ét af følgende:

- Organisations- og ledelsesretorik
- Interaktion, doxa og netværk – når kommunikation trækker på sociologien
- Trends in Digital Media and Communication theory
- Cross Media Communication and Design

Den studerende kan i stedet for de to valgkurser søge om at få godkendt en projektorienteret praktik eller forskningspraktik.

Læs mere om praktik [her](#).

**OBS!! Overgangsregler for studerende optaget før 1. september 2020.**

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført kurset Sociale netværk og webanalyse (5 ECTS), samt et valgkursus (5 ECTS), skal i stedet gennemføre kurset Digital metoder (10 ECTS). Såfremt den studerende efter d. 1. september 2018 kun mangler at gennemføre Sociale netværk og webanalyse (5 ECTS), skal den studerende gennemføre et valgfrit kursus til 5 ECTS.*

*Kandidatstuderende optaget før 1. september 2018, der ikke har gennemført Projektarbejde i: Teoretiske, metodiske og praktiske problemer i organisationers brug af sociale medier (15 ECTS), skal i stedet gennemføre to valgfrie kurser til henholdsvis 5 og 10 ECTS.*

## 4. semester

Speciale (30 ECTS)

Når du tilmelder dig kurser, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt.