Politisk kommunikation

Om kurset

uddannelse	Kommunikation / Strategisk kommunikation og digitale medier
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningssprog	Dansk
Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger. Registration through STADS-Selvbetjeningwithin the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage. When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.
Uddybende beskrivelse	Målet med kurset er at udvikle en bedre forståelse af kommunikation og ramme-betingelserne for kommunikation i politik—en forståelse, der kan hjælpe både i det professionelle virke og i hverdagen som borgere i et demokratisk samfund. Hvordan kommunikerer politiske aktører og borgere med hinanden? Det er det grundlæggende spørgsmål i studiet af politisk kommunikation, et forskningsfelt, der trækker på arbejde i blandt andet statskundskab, sociologi, og kommunikation. Kurset tilbyder en introduktion til studiet af politisk kommunikation og en oversigt over hvad vi via forskningen ved—og ikke ved—om emnet. I løbet af kurset gennemgås nyhedsinstitutionens rolle, medialiseringsbegrebet (ideen om, at politik foregår på mediernes præmisser), og diskuterer medieeffekter, modtagere, kampagnekommunikation, og internettets betydning; altsammen med særligt henblik på politiske processer.
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	Forventet arbejdsindsats i forbindelse med kurset er 135 timer (1 ECTS point = 27 arbejdstimer): • 6 x 4 timer undervisning, fordelt på forelæsninger og øvelser • 10 timer forberedelsestid per undervisningsgang, hvilket inkluderer læsning af kursets pensum • 40 timer til eksamen, inkluderet forberedelse • 11 timer til andre aktiviteter, såsom evaluering, semesterintroduktion mv.
Pensum	Pensum til de enkelte kursusgange findes på Moodle-siden tilknyttet kurset.
Evaluering- og feedback former	Eksamensopgaven bedømmes efter 7-trins karakterskalaen og alle modtager både en karakter og en kommentar til opgaven. De(n) studerende modtager peer-feedback og underviserfeedback i forbindelse med diskussioner, øvelser og gruppearbejde. Endvidere modtager de(n) studerende underviserfeedback i forbindelse med eksamen, med fokus på styrker og svagheder. Hvert 3. år gennemføres en formel evaluering af kurset. Evalueringen bygger på en digital spørgeskemaundersøgelse, og behandles af studieleder og studienævn. Underviser kan også vælge at gennemføre en uformel evaluering af kurset (løbende og/eller afsluttende). Den uformelle evaluering behandles kun af underviser, med mindre underviser skønner at studieleder skal inddrages.

Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
ECTS	5
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	• Overblik over forskellige videnskabelige tilgange til at forstå og analysere politisk kommunikation og rammebetingelserne for kommunikation i politik samt indsigt i forskelle og ligheder blandt disse tilgange • Indblik i, hvordan de forskellige tilgange kan supplere hinanden, og hvor de står i modsætning til hinanden • Færdigheder i at analysere forskellige former for politisk kommunikation ud fra flere forskellige videnskabelige tilgange • Færdigheder i at foretage og formidle en selvstændig vurdering af fordele og ulemper ved at analysere specifikke problemstillinger ud fra forskellige tilgange • Færdigheder i at kunne udvælge analytiske tilgange og anvende dem i en analyse af en empirisk problemstilling • Færdigheder i at kunne omsætte videnskabelige tilgange til og analyser af politisk kommunikation til praktisk arbejde med politisk kommunikation for både fagfæller og ikke-specialister • Kan selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for emnefeltet politisk kommunikation
Overordnet indhold	Målet med kurset er at udvikle en bedre forståelse af kommunikation og ramme-betingelserne for kommunikation i politik—en forståelse, der kan hjælpe både idet professionelle virke og i hverdagen som borgere i et demokratisk samfund. Hvordan kommunikerer politiske aktører og borgere med hinanden? Det er det grundlæggende spørgsmål i studiet af politisk kommunikation, et forskningsfelt, der trækker på arbejde i blandt andet statskundskab, sociologi, og kommunikation. Kurset tilbyder en introduktion til studiet af politisk kommunikation og en oversigt over hvad vi via forskningen ved—og ikke ved—om emnet. I løbet af kurset gennemgås nyhedsinstitutionens rolle, medialiseringsbegrebet (ideen om, at politik foregår på mediernes præmisser), og diskuterer medieeffekter, modtagere, kampagnekommunikation, og internettets betydning; altsammen med særligt henblik på politiske processer.
Type	Obligatorisk kursus
Undervisnings- og arbejdsform	Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion og øvelser, herunder løbende læsning af en række klassiske og samtidige tekster af danske og internationale forskere Under forløbet læses et pensum på 450 - 500 s. Den studerende skal kunne læse videnskabelige tekster på engelsk.
Prøveform (p1)	Individuel skriftlig hjemmeopgave stillet af kursusansvarlig. Hjemmeopgaven skal have et omfang på minimum 9.600 og maksimum 14.400 antal tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusiv eventuelle bilag. Hjemmeopgavens varighed er 5 dage inkl. evt. weekend og helligdage. Opgaven skal dokumentere, at den studerende besidder en sikker beherskelse af det danske skriftsprog, herunder grammatik og sproglig korrekthed. Bedømmelse: 7-trinsskala. Censur: Ingen.
Omprøveform (p1)	Samme som ordinær eksamen
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U40155

kursusgange:

Hold: 1

Politisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	22-09-2021 08:15 til 22-09-2021 12:00
sted	40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Politisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	23-09-2021 12:15 til 23-09-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Politisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	29-09-2021 08:15 til 29-09-2021 12:00
sted	40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Politisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	06-10-2021 08:15 til 06-10-2021 12:00
sted	40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Politisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	13-10-2021 08:15 til 13-10-2021 12:00
sted	40.1-06-08 - workshop-lokale (foldedør) (25)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Politisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	14-10-2021 12:15 til 14-10-2021 16:00
sted	40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25)
Underviser	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)

Politisk kommunikation - Eksamen (KOMM)

tidspunkt	19-10-2021 12:00 til 24-10-2021 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Politisk kommunikation - Reeksamen (KOMM)

tidspunkt	03-01-2022 10:00 til 08-01-2022 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt