

Strategisk kommunikation

Om kurset

uddannelse	Kommunikation
aktivitetstype	kandidatkursus
Undervisningsprog	Dansk
Tilmelding	<p>Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside</p> <p>Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.</p> <p>Registration through STADS-Selvbetjening within the announced registration period, as you can see on the Studyadministration homepage.</p> <p>When registering for courses, please be aware of the potential conflicts between courses or exam dates on courses. The planning of course activities at Roskilde University is based on the recommended study programs which do not overlap. However, if you choose optional courses and/or study plans that goes beyond the recommended study programs, an overlap of lectures or exam dates may occur depending on which courses you choose.</p>
Forventet arbejdsindsats (ECTS-deklaration)	<p>Forventet arbejdsindsats i forbindelse med kurset:</p> <p>24 timer: Konfrontationstimer fordelt på forelæsninger og øvelser</p> <p>60 timer: 2,5 timers forberedelsestid per konfrontationstime</p> <p>40 timer: Eksamensopgave</p> <p>11 timer: Andre aktiviteter</p> <p>135 timer i alt (1 ECTS point = 27 arbejdstimer)</p> <p>Forberedelsestid indebærer både læsning af kursets pensum, samt løsning af diverse opgaver undervejs på kurset, som kræver forberedelse hjemmefra. Andre aktiviteter omfatter semesterintroduktion, litteratursøgning, deltagelse i diverse foredrag, seminarer, evaluering, mv.</p>
Pensum	<p>Grundbog: Strategizing Communication. Theory and Practice. Kan købes i Academic Book.</p> <p>Udvalgte forskningsartikler indgår også i pensum; information om disse kan findes på Moodle.</p>
Evaluering- og feedback former	<p>De(n) studerende modtager peer-feedback og underviserfeedback i forbindelse med diskussioner, øvelser og gruppearbejde. Endvidere modtager de(n) studerende underviserfeedback i forbindelse med eksamen, med fokus på styrker og svagheder.</p> <p>Hvert 3. år gennemføres en formel evaluering af kurset. Evalueringen bygger på en digital spørgeskemaundersøgelse, og behandles efterfølgende af studieleder og studienævn.</p> <p>Endvidere kan underviser vælge at uformelt evaluere kurset (løbende og/eller afsluttende). Den uformelle evaluering behandles kun af underviser, med mindre underviser skønner at studieleder skal inddrages.</p>
Eksamensadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsansvarlig	Sine Nørholm Just (sinenjust@ruc.dk)

Prøveform	<p>Grundbog: Gulbrandsen, I. T., & Just, S. N. (2020). Strategizing Communication: Theory and Practice. Second edition. Samfundslitteratur. Kan købes i Academic Books.</p> <p>Udvalgte forskningsartikler indgår også i pensum; information om disse kan findes på Moodle.</p>
ECTS	5
Læringsudbytte/ bedømmelseskriterier	<ul style="list-style-type: none"> • Viden om og overblik over teoretiske og metodiske retninger, der kan bidrage til at forstå betingelserne for strategisk kommunikation. • Viden om de komplekse problemer og udfordringer der knytter sig til planlægning, gennemførelse og vurdering af strategisk kommunikation i et stadigt skiftende og globalt medielandskab. • Færdigheder i at kunne definere og evaluere strategisk kommunikation, både teoretisk og praktisk. • Færdigheder i at kunne afdække kommunikationsproblemer, identificere interessenter og beskrive problemernes art, intensitet, og omfang, samt færdighed i at forklare årsagerne til disse problemer og kortlægge deres mulige konsekvenser. • Færdigheder i at kunne udvælge og anvende relevante teoretiske og metodiske tilgange til analyse af organisationers brug af strategisk kommunikation. <p>Kompetencer i selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering inden for strategisk kommunikation.</p>
Overordnet indhold	<p>Kurset i strategisk kommunikation handler om, hvordan organisationer og andre aktører arbejder strategisk med deres interne og eksterne kommunikation. Det er en tværfaglig disciplin, der trækker på teorier inden for kommunikation, management, marketing, branding og kultur.</p> <p>I løbet af kurset bliver de studerende introduceret til centrale teorier, modeller og begreber inden for strategisk kommunikation. Kurset vil ud over teori også præsentere cases og eksempler fra forskellige typer af organisationer.</p> <p>Målet med kurset er at gøre de studerende i stand til at forstå, reflektere og analysere organisationers og andre aktørers strategiske kommunikation og kommunikative udfordringer, kortlægge interessenters roller og engagement, samt anbefale strategiske kommunikationstiltag.</p>
Type	Obligatorisk kursus
Undervisnings- og arbejdsform	<p>Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion, og kan omfatte gruppearbejde og peer feedback. Det er organiseret omkring en række temaer, som vil fremgå ved kursets start. Kurset består af en blanding af forelæsninger, diskussion, og kan omfatte gruppearbejde og peer feedback. Det er organiseret omkring en række temaer, som vil fremgå ved kursets start.</p> <p>Undervisningen tager udgangspunkt i og målrettes de studerendes kombinationsfag, således at de studerende opdeles i hold efter nedenstående principper (Kommunikation som både fag1 og fag2):</p>
Prøveform (p1)	<p>Individuel mundtlig prøve med forberedelse.</p> <p>Prøven tager sit udgangspunkt i et spørgsmål. Den studerende starter prøven med en kort præsentation, hvorefter prøven foregår som en dialog. Der kan ved prøven spørges ind til hele pensum.</p> <p>Forberedelsestid inkl. udtrækning: 20 minutter. Eksaminationstid inkl. votering: 20 minutter.</p> <p>Tilladte hjælpemidler: Alle.</p> <p>Bedømmelse: 7-trinsskala.</p> <p>Censur: Ekstern censor.</p>
Omprøveform (p1)	Samme som ordinær eksamen
Eksamenskoder	Eksamenskoder : U40021

kursusgange:

Hold: 1

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	06-09-2021 12:15 til 06-09-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	45.3-051 - teorirum 45.3 (90)
Underviser	Henriette Bernhoff Lungholt (lungholt@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	13-09-2021 12:15 til 13-09-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)
Underviser	Henriette Bernhoff Lungholt (lungholt@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	20-09-2021 12:15 til 20-09-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)
Underviser	Henriette Bernhoff Lungholt (lungholt@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	27-09-2021 12:15 til 27-09-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)
Underviser	Henriette Bernhoff Lungholt (lungholt@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	04-10-2021 12:15 til 04-10-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)
Underviser	Henriette Bernhoff Lungholt (lungholt@ruc.dk)

Strategisk kommunikation (KOMM)

tidspunkt	11-10-2021 12:15 til 11-10-2021 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	41.1-14 - biograf 41.1 (152)
Underviser	Henriette Bernhoff Lungholt (lungholt@ruc.dk)

Strategisk kommunikation - Eksamen (KOMM)

tidspunkt	11-11-2021 08:15 til 19-11-2021 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-003 - grupperum (4) / 46.2-015 - grupperum (4) / 46.2-011 - grupperum (3) / 46.2-053 - projektgrupperum 9 (8)

Strategisk kommunikation - Reeksamen (KOMM)

tidspunkt	12-01-2022 08:15 til 13-01-2022 18:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	40.1-32 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (25) / 40.1-39 - workshop-lokale (foldedør sammenlagt lokale) (20)