

Projektorienteret praktikforløb

Titel	Projektorienteret praktikforløb
Semester	E2022
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Valgfrit
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Praktik: Du kan læse mere om, hvordan du melder dig til projektorienteret praktikforløb på intra Please be aware of the approval requirements for a project-oriented internship. You can read more about the approval process here
Deltagerantal	Individuelt forløb
ECTS	30
Aktivitetsansvarlig	Rasmus Rex Pedersen (rasmusr@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60307 / U60307GB

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	Det projektorienterede praktikforløb er tilrettelagt med henblik på at give den studerende førstehåndskendskab til uddannelsens praksisfelt, herunder teoretisk og praktisk indsigt i, færdighed i og erfaring med analyse af organisationers forhold og kommunikative praksis.
-------------------	---

	Forløbet omfatter gennemførelse af en kommunikationsfagligt relevant praktik, svarende til 600-800 timers arbejde, samt deltagelse i praktikunderstøttende aktiviteter. Den studerende vælger selv praktiksted på baggrund af faglig interesse og arbejdsmarkedsrelevans. Før forløbet kan indledes, skal den studerende have godkendt en praktikaftale i studienævnet. Praktikantens hovedaktiviteter skal ligge inden for det kommunikationsfaglige genstandsfelt, og aktiviteterne skal beskrives i praktikaftalen forud for godkendelse. I forbindelse med det projektorienterede praktikforløb udarbejder den studerende en portfolio, som afleveres til bedømmelse på RUC.
Uddybende beskrivelse	
Pensum	
Tilrettelæggelse og indsats	Den samlede studieindsats er 30 ECTS, som svarer til 810 timers arbejde. Timerne fordeles imellem: • Arbejde på praktikstedet (anslået 650 timer) • Løbende, selvstændig udarbejdelse af portfolio-opgaver, incl. litteratursøgning mv (110 timer) • Vejledning (incl. forberedelse og opsamling) samt praktik-understøttende aktiviteter: 30 timer • Eksamen, incl. forberedelse: 10 timer • Andet (semesterstart, gæsteforelæsninger mv): 10 timer
Udbudsformat	
Undervisningsevaluering	Evaluation will be based on the evaluation practice of the study board.
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt projektorienteret praktikforløb kan den studerende: • demonstrere viden om og forståelse af arbejdet i organisationer, herunder refleksiv indsigt i interne og eksterne forhold af betydning for organisationers kommunikationspraksis og strategiske arbejde • anvende og diskutere centrale teorier og metoder inden for kommunikations-, organisations-, interesser- og/eller produktionsanalyse med relevans for praktikstedet • anvende teoretisk og metodisk kommunikationsvidenskabelig viden i tilrettelæggelse, gennemførelse og evaluering af konkrete kommunikationsopgaver • arbejde analytisk med indsamlet empirisk data og på baggrund heraf producere ny viden i

	forhold til organisatoriske praksisser og problemstillinger • reflektere over konkrete organisatoriske arbejdsforhold og kommunikationspraksisser, herunder egen rolle, opgaveløsning og læringsudbytte • selvstændigt tage ansvar for at indgå konstruktivt og reflekteret i komplekse, kreative og uforudsigelige kommunikations- og arbejdsprocesser
Prøveform	Projektorienteret praktikforløb med skriftlig prøve Det skriftlige produkt skal være på 60.000-84.000 tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag. Bedømmelse: 7-trinsskala Censur: intern medbedømmer
Omprøveform	Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)	Den skriftlige prøver består af en portfolio-opgave, som kan skrives helt eller delvist i løbet af praktikperioden. Portfolioen består af 5 bundne opgaver (det i parentes angivne omfang er det anbefalede): • Præsentation af praktiksted (1-3 normalsider) • Organisationsanalyse af praktiksted (6-8 normalsider) • Præsentation og analyse af fagligt projekt udført som del af praktikforløbet (6-8 normalsider) • Analyse af en kommunikationsrelateret problemstilling i organisationen (8-10 normalsider) • Refleksion over egen praksis og læringsudbytte i lyset af egne karriereplaner (4-6 normalsider) Portfolioen skal vise i hvilket omfang den studerende kan: • demonstrere viden om og forståelse af arbejdet i den specifikke organisation, hvori praktikken er foregået, med fokus på indsigt i interne og eksterne forhold af betydning for organisationens kommunikationspraksis og strategiske arbejde • anvende og diskutere centrale teorier og metoder inden for kommunikations-, organisations-, interessen- og/eller produktionsanalyse med relevans for praktikstedet • anvende teoretisk og metodisk kommunikationsvidenskabelig viden i tilrettelæggelse, gennemførelse og evaluering af en eller flere konkrete kommunikationsopgaver

- arbejde analytisk med indsamlet empirisk data og på baggrund heraf producere ny viden i forhold til en selvvalgt organisatorisk praksis og/eller problemstilling
- Selvstændigt tage ansvar for at indgå konstruktivt og reflekteret i komplekse, kreative og uforudsigelige kommunikations- og arbejdsprocesser igennem kritisk refleksion over faglige diskussioner i praktikforløbet og over egen rolle i de for praktikopholdets relevante kommunikationspraksisser

Der foretages en samlet bedømmelse af portfolioen

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60307 / U60307GB

kursusgange:

Hold: 1

Projektorienteret praktikforløb - Aflevering (KOMM)

tidspunkt 04-01-2023 10:00 til
04-01-2023 10:00

forberedelsesnorm ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt