

Valgkursus: Sociale medier, intimitet og hverdagsliv

Titel	Valgkursus: Sociale medier, intimitet og hverdagsliv
Semester	E2022
Kandidatuddannelse i	Kommunikation / Kommunikation
Aktivitetstype	Valgfrit
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via stads selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Når du tilmelder dig studieaktiviteter, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunkterne for studieaktiviteter og eksamen. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	10
Aktivitetsansvarlig	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)
Studieleder	Anja Mølle Lindelof (lindelof@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Studieadministration (ikh-studieadministration@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60317

ACADEMIC CONTENT

Overordnet formål	Formålet med kurset er at give den studerende viden om et afgrænset kommunikationsfagligt emneområde/praksisfelt, herunder indføring i og kritisk diskussion af aktuelle
-------------------	--

	begreber, teorier og undersøgelsesmetoder, evt. i samspil med praktikere inden for feltet.
Uddybende beskrivelse	Vi lever og udlever i stigende grad vores intime og private liv gennem sociale medier. Folk finder kærester via Tinder, dater på Grindr, udstiller deres 'perfekte' børn på Facebook, mobber deres skolekammerater på Snapchat, arrangerer protestbevægelser som Black Lives Matter eller MeToo via Twitter – for blot at nævne nogle af de mange eksempler på, hvordan vores private og sociale liv leves på (og påvirkes af) sociale medier. Men hvad betyder denne mediering for vores personlige relationer, identiteter og intimiteter? Og hvordan kan vi arbejde professionelt med hverdagsmedieringen? Kurset fokuserer på de mange former for intimt hverdagsbrug af online medier og kaster kritiske analytiske blikke på, hvordan online medier og deres affordances både kan styrke og svække kommunikationen. Vi vil både se på både mikroniveau, hvor vi belyser specifikke mediers affordances og på større makro-perspektiver, hvor vi belyser de kommercielle interesser, algoritmer-ideologier og høstning af personlige data, der følger med vores stigende brug af sociale medier. Teoretisk trækkes der tråde til både nyere medieforskning, visuel kultur, feministisk teori, queer teori og affektteori. Hvor forskning i sociale medier har været præget af enten utopi (medier kan løse alle problemer) eller dystopi (medier ødelægger os), vil kurset lægge sig midt imellem.
Pensum	
Tilrettelæggelse og indsats	Den samlede studieindsats for den studerende (ECTS-point omregnet i timer) = 270 timer Timerne fordeles imellem • Kursusundervisning: 48 timer – Forberedelse: 120 timer • Eksamen: 80 timer • Andre aktiviteter: 22 timer (semesterstart, litteratursøgning mv)
Udbudsformat	Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Undervisningen kan være tilrettelagt således, at en eller flere aktiviteter foregår et andet sted end på campus. Dette kan også være online.
Undervisningsevaluering	Evaluation will be based on the evaluation practice of the study board.
Program	
ASSESSMENT	
Læringsmål	Efter endt kursus kan den studerende: • demonstrere dybdegående viden om et afgrænset emneområde/virkefelt inden for kommunikation, herunder nuanceret kendskab til gængse praksisformer i relation til emneområdet

	• identificere og anvende aktuelle teorier af relevans for emneområdet/virkefeltet, herunder forståelse for væsentlige kommunikationsfaglige begreber • identificere og anvende aktuelle metoder af relevans for emneområdet/virkefeltet og dets centrale kommunikationsfaglige problemstillinger • selvstændigt og reflekteret omsætte teoretiske perspektiver og metodiske tilgange til en konkret kommunikationsfaglig praksis • selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling
Prøveform	Individuel skriftlig hjemmeopgave Hjemmeopgaven skal have et omfang på 28.800-36.000 tegn inkl. mellemrum. Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag. Hjemmeopgavens varighed er 10 dage inkl. evt. weekend og helligdage. Opgaven skal dokumentere, at den studerende besidder en sikker beherskelse af det danske skriftsprog, herunder grammatik og sproglig korrekthed. Bedømmelse: 7-trinsskala
Omprøveform	Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam
Prøveform ved særlige tilfælde	
Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)	Prøven er en individuel, skriftlig opgave. Opgaven stilles af underviseren ved kursets afslutning. Opgaven skal opfylde alle formelle krav og i bedømmelsen lægges der vægt på i hvor høj grad, den studerende kan • demonstrere dybdegående viden om valgkursets emneområde/virkefelt, herunder nuanceret kendskab til gængse praksis-former • identificere og anvende aktuelle teorier og metoder af relevans for emneområdet/virkefeltet, herunder forståelse for væsentlige kommunikationsfaglige begreber • selvstændigt og reflekteret omsætte teoretiske perspektiver og metodiske tilgange til en konkret kommunikationsfaglig praksis • Formulere sig på en fagligt præcis og klar måde med sikker beherskelse af akademiske normer for skriftlig fremstilling
Eksamenskode(r)	Eksamenskode(r) : U60317

kursusgange:

Hold: 1

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	13-09-2022 08:15 til 13-09-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	20-09-2022 08:15 til 20-09-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	45.2-051 - teorirum 45.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	27-09-2022 08:15 til 27-09-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	04-10-2022 08:15 til 04-10-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	11-10-2022 08:15 til 11-10-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	01-11-2022 08:15 til 01-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	08-11-2022 08:15 til 08-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	15-11-2022 08:15 til 15-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	29-11-2022 08:15 til 29-11-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	06-12-2022 08:15 til 06-12-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	13-12-2022 08:15 til 13-12-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv (KOMM)

tidspunkt	20-12-2022 08:15 til 20-12-2022 12:00
forberedelsesnorm	ikke valgt

forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	46.2-042 - teorirum 46.2 (90)
Underviser	Tobias Raun (tobiasra@ruc.dk)

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv - Eksamen (KOMM)

tidspunkt	12-01-2023 10:00 til 22-01-2023 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt

Sociale medier, intimitet og hverdagsliv - Reeksamen (KOMM)

tidspunkt	17-02-2023 10:00 til 27-02-2023 10:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt