

Anbefalede studieforløb

Om kurset

uddannelse

Kommunikation

Anbefalet
studieforløb

1. semester

- Strategisk kommunikation (kursus, 10 ECTS)
- Interessenter, evaluering og impact (kursus, 10 ECTS)
- Situationsanalyse og strategiudvikling (projekt, 10 ECTS)

2. semester

Formålet med 2. semester er, at den studerende specialiserer sig inden for et afgrænset kommunikationsvidenskabeligt område af relevans for organisationers strategiske arbejde med kommunikation. Den studerende får nuanceret forståelse for og erfaring med væsentlige teorier, metoder og praksisser inden for profilens fagområde. Den studerende kan vælge mellem følgende profiler:

- Digitale medier
- Forandringskommunikation
- Oplevelseskommunikation
- Public relations

Digitale medier

- Digitale teknologier, medier og platforme (kursus, 10 ECTS)
- Digitale medier: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS)

Forandringskommunikation

- Forandring, dialog og magt (kursus, 10 ECTS)
- Forandringskommunikation: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS)

Oplevelseskommunikation

- Oplevelse, iscenesættelse og kultur (kursus, 10 ECTS)
- Oplevelseskommunikation: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS)

Public relations

- Stakeholder-relationer, omdømme og legitimitet (kursus, 10 ECTS)
- Public relations: Strategi og praksis (projekt, 20 ECTS)

3. semester

- Projektorienteret praktikforløb (projekt, 30 ECTS) eller
- Valgkurser (3 kurser á 10 ECTS)
 - Sociale medier, intimitet og hverdagsliv
 - Organisations- og ledelsesretorik
 - Interaktion, doxa og netværk - når kommunikation trækker på sociologien
 - Experiential marketing AFLYST i E22
 - Traveling seminar
 - Visual Communication and Digital Culture
 - Trends in Digital Media and Communication theory
 - Cross Media Communication and Design
 - Audience, target group and data analysis: from segmentation to big data

Den studerende kan vælge at tage valgkurser på Roskilde Universitet, ved andre danske universiteter, eller under et udvekslingsophold på et udenlandsk universitet.

4. semester

- Speciale (30 ECTS)