

Profilprojekt: Public relations: Strategi og praksis

Titel	Profilprojekt: Public relations: Strategi og praksis
Semester	F2024
Kandidatuddannelse i	Kommunikation
Aktivitetstype	Obligatorisk Studieaktivitet for profilen: Public relations
Undervisningssprog	Dansk
Studieordning	Læs mere om uddannelsen og find din studieordning på ruc.dk

REGISTRATION AND STUDY ADMINISTRATIVE

Tilmelding	Tilmelding sker via STADS-Selvbetjening indenfor annonceret tilmeldingsperiode, som du kan se på Studieadministrationens hjemmeside Tilmelding til projekteksamen: Du skal huske at bekræfte din tilmelding til projektet, ved at tilmelde dig eksamen med din projektgruppe, når projektdannelsen er slut. Du skal tilmelde dig via stads Når du tilmelder dig kurset, skal du være opmærksom på, om der er sammenfald i tidspunktet for kursusafholdelse og eksamen med andre kurser, du har valgt. Uddannelsesplanlægningen tager udgangspunkt i, at det er muligt at gennemføre et anbefalet studieforløb uden overlap. Men omkring valgfrie elementer og studieplaner som går ud over de anbefalede studieforløb, kan der forekomme overlap, alt efter hvilke kurser du vælger.
Deltagerantal	
ECTS	20
Aktivitetsansvarlig	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)
Studieleder	Pernille Almlund (almlund@ruc.dk)
Undervisere	
Studieadministration	IKH Tilmelding & Eksamen (ikh-eksamen@ruc.dk)
Aktivitetsnummer	U60306

ACADEMIC CONTENT

	Projektarbejdet er et problemorienteret, eksemplarisk, deltagerstyret og gruppebaseret forløb, hvor den studerede udvikler og dokumenterer viden, færdigheder og kompetencer i at arbejde med en afgrænset, selvvalgt, faglig problemstilling med fokus på public relations (PR).
Overordnet formål	I løbet af projektarbejdet vil den studerende opnå teoretiske, metodiske og praktiske kompetencer til at forstå, planlægge, udføre og kritisk reflektere over organisationers brug af strategisk kommunikation i deres offentlighedsarbejde, herunder til at sammenstille og kritisk reflektere over PR-disciplinens centrale faglige praksisser. Der lægges vægt på, at den studerende oparbejder evne til at udvikle og realisere PR-strategier, herunder især forståelse for og erfaring med at anvende forskellige metoder til dataindsamling fra forskellige kilder (fx sociale medier, medieomtale og spørgeundersøgelser) i udarbejdelsen af konkrete kommunikationstiltag. I projektet skal indgå et konkret PR-strategisk kommunikationsprodukt udviklet af den studerende samt en teoretisk funderet redegørelse for de strategiske, metodiske og praktiske overvejelser i forbindelse med dets planlægning og udarbejdelse og dets kontekstuelle og værdiskabende elementer. Projektarbejdet understøttes af vejledning og andre undervisningsaktiviteter, som bl.a. introducerer og træner den studerende i metoder til omdømmemåling, interessenkortlægning og awareness-analyse. Projektrapporten skal tage afsæt i relevant, akademisk litteratur med et omfang på minimum 1000 sider.
Uddybende beskrivelse Pensum	
Tilrettelæggelse og indsats	Projektarbejdet er tilrettelagt som gruppearbejde med vejledning, som suppleres af projektunderstøttende workshops. Workshoparbejdet og vejledningen tilrettelægges sådan, at det kan foregå samlet på RUC to dage om ugen, hvor der også vil være mulighed for at møde de andre 2. semesterstuderende fra de øvrige faglige profiler

og hvor der vil være mulighed for gæsteforelæsninger og andre fælles aktiviteter.

Projektets samlede studieindsats for hver studerende (ECTS-point omregnet i timer, 20 ECTS x 27 timer) = 540 timer

Timerne fordeles imellem - Projekt- og gruppedannelse: 20 timer - Workshopaktiviteter (forberedelse, tilstedeværelse og opsamling): 120 timer - Vejledningsmøder inkl. forberedelse og opsamling: 30 timer - Mundtlig eksamen inkl. forberedelse, herunder evt. mundtlig præsentation for eksterne aktører forud for eksamen: 20 timer - Projektarbejde i gruppen og selvstændigt arbejde (herunder litteratursøgning, empirisk arbejde, gruppemøder, læsning, udarbejdelse af arbejdsdokumenter og rapportskrivning): 360 timer - Andre aktiviteter (semesterstart, gæsteforelæsninger mv.): 20 timer

Udbudsformat

Undervisningsaktiviteterne foregår som udgangspunkt på campus. Nogle aktiviteter, herunder projektarbejdet i gruppen, kan efter fælles aftale mellem alle gruppemedlemmer og evt. vejleder gøre brug af andre mødesteder og virtuelle møder.

Undervisningsevaluering

Forløbet evalueres efter [studienævnets vedtagne evalueringspraksis](#). For dette forløb betyder det, at der vil være løbende mundtlig evaluering i forbindelse med workshops og vejledning og at forløbet afsluttes med en skriftlig evaluering

Der gives løbende mundtlig såvel som skriftlig feedback i forbindelse med projektvejledningen. I direkte forlængelse af den mundtlig eksamen gives mundtlig feedback på gruppens såvel som den enkelte studerende præstation.

Program **ASSESSMENT**

Læringsmål

Efter endt projektarbejde kan den studerende:

- definere og sammenstille centrale teorier og metoder inden for public relations
- forstå og kritisk forholde sig til fagfeltets praksisser, herunder de etiske, demokratiske og sociale problemstillinger disse rejser
- udvælge og anvende relevant teori og metode til empiriske undersøgelser af en organisations omverdensudfordringer, herunder til at udføre omdømmemåling, interessenkortlægning og/eller awareness-analyse på baggrund af data indsamlet fra både digitale og analoge kilder
- omsætte indsigt fra empiriske undersøgelser til konkret udvikling og realisering af en public relations-kampagne
- præsentere forskningsbaseret viden om og forslag til PR-aktiviteter til både fagfæller og ikke-specialister på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af velvalgte formidlingsformer
- tage ansvar for egen faglige udvikling og indgå professionelt i tværfagligt samarbejde med andre, herunder evt. professionelle praktikere
- selvstændigt igangsætte og styre komplekse, projektbaserede produktions- og samarbejdsprocesser

Projekteksamen i gruppe med individuel bedømmelse

Grupperne kan bestå af 2-6 studerende.

Projektrapporten skal for:

- 2 studerende have et omfang på 84.000-108.000 tegn inkl. mellemrum.
- 3 studerende have et omfang på 96.000-120.000 tegn inkl. mellemrum.
- 4 studerende have et omfang på 108.000-139.200 tegn inkl. mellemrum.
- 5 studerende have et omfang på 120.000-144.000 tegn inkl. mellemrum.

Prøveform

- 6 studerende have et omfang på 132.000-156.000 tegn inkl. mellemrum.

Omfangskravene er inklusive eventuel forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, figurer og andre illustrationer, men eksklusive eventuelle bilag.

Projektrapporten skal forsynes med et resumé på dansk eller engelsk og skal endvidere indeholde et konkret kommunikationsprodukt eller en dokumentation heraf, der indgår i bedømmelsen.

Eksaminationstiden inkl. votering fastsættes således:

Ved 2 studerende 60 minutter.

Ved 3 studerende 75 minutter.

Ved 4 studerende 90 minutter.

Ved 5 studerende 105 minutter.

Ved 6 studerende 120 minutter.

Stave- og formuleringsevnen i projektrapporten indgår i bedømmelsen.

Tilladte hjælpemidler ved prøven: alle

Bedømmelse: 7-trinsskala

Censur: intern medbedømmer

Omprøveform

Samme som ordinær eksamen / same form as ordinary exam

Prøveform ved særlige tilfælde

Den mundtlige gruppeprøve tager udgangspunkt i den skriftlige projektrapport og indledes med oplæg fra hver af de studerende på max. 5 minutter per studerende.

Prøveform og bedømmelseskriterier (udmøntet)

Eksaminator kan stille korte, afklarende spørgsmål efter hvert oplæg. På baggrund af såvel oplæg som projektrapport foregår eksamen herefter som en samtale mellem alle de deltagende om projektrapportens område, anvendte litteratur og udarbejdede produkt.

Projektrapporten skal opfylde alle formelle krav. I bedømmelsen af den skriftlige projektrapport vil der blive lagt vægt på i hvor høj udstrækning de(n) studerende kan

- definere og sammenstille centrale teorier og metoder inden for public relations
- udvælge og anvende relevant teori og metode til empiriske undersøgelser af en organisations omverdensudfordringer, herunder til at udføre omdømmemåling, interessentkortlægning og/eller awareness-analyse på baggrund af data indsamlet fra både digitale og analoge kilder
- omsætte indsigt fra empiriske undersøgelser til en konkret kommunikationsproduktion, som udvikles, formidles, begrundes og vurderes i relation til den konkrete problemstilling
- formulere sig korrekt, præcist og begrebsligt klart, herunder sammenfatte projektrapportens disposition og hovedkonklusioner i et kort og præcist resumé

I bedømmelsen af den konkrete kommunikationsproduktion lægges der vægt på i hvor høj grad

- det udviklede produkt/produktionen adresserer projektets problemstilling
- de udvalgte evalueringskriterier for produktionen/produktet er relevante og begrundede i forhold til det intenderede formål
- produktionen/produktet er nytænkende i forhold til eksisterende, sammenlignelige produktioner

I bedømmelsen af den mundtlige præstation vil der desuden blive lagt vægt på i hvor høj grad den de(n) studerende demonstrerer evnen til

- At forstå og kritisk forholde sig til fagfeltets praksisser, herunder de etiske, demokratiske og sociale problemstillinger disse rejser
- Mundtligt at præsentere forskningsbaseret viden om og forslag til PR-aktiviteter på en fagligt præcis og klar måde og med anvendelse af velvalgte formidlingsformer
- At indgå i en begrebsligt funderet samtale og diskussion på baggrund af den skriftlige projektrapport og den konkrete kommunikationsproduktion
- Beskrive sin egen og andre aktørers rolle i processen og derigennem sandsynliggøre evnen til selvstændigt at igangsætte og styre komplekse,

projektbaserede produktions- og
samarbejdsprocesser

Der foretages en samlet bedømmelse af prøvens skriftlige
og mundtlige del.

Eksamenskode(r)

Eksamenskode(r) : U60306

kursusgange:

Hold: 1

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	06-02-2024 14:15 til 06-02-2024 16:00
forberedelsesnorm	ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP	ikke valgt
sted	07.1-008 - undervisningslokale (60)
Underviser	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	08-02-2024 14:15 til 08-02-2024 16:00
sted	25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt	13-02-2024 14:15 til 13-02-2024 16:00
sted	25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser	Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 15-02-2024 14:15 til
15-02-2024 16:00
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 20-02-2024 14:15 til
20-02-2024 16:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 22-02-2024 14:15 til
22-02-2024 16:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 27-02-2024 14:15 til
27-02-2024 16:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 28-02-2024 10:15 til
28-02-2024 16:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 45.3-051 - teorirum 45.3 (90)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektdannelse (KOMM)

tidspunkt 29-02-2024 14:15 til
29-02-2024 16:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 05-03-2024 14:15 til
05-03-2024 16:00
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 07-03-2024 14:15 til
07-03-2024 16:00
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 04-04-2024 08:15 til
04-04-2024 12:00

sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Projekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektworkshop (KOMM)

tidspunkt 11-04-2024 08:15 til
11-04-2024 12:00
sted 25.3-005 - teorirum 25.3 (80)
Underviser Ib Tunby Gulbrandsen (ibtunby@ruc.dk)

Profilprojekt: Public relations: Strategi og praksis - Projektaflevering (KOMM)

tidspunkt 06-06-2024 10:00 til
06-06-2024 10:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Profilprojekt: Public relations: Strategi og praksis - Mundtlig eksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 17-06-2024 08:15 til
28-06-2024 18:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt

Profilprojekt: Public relations: Strategi og praksis - Mundtlig reeksamensperiode (KOMM)

tidspunkt 01-08-2024 08:15 til
30-08-2024 18:00
forberedelsesnorm ikke valgt
forberedelsesnorm D-VIP ikke valgt